

2018

RESIABAROMETERN

Resiabarometern är en återkommande trendrapport om svenskarnas resvanor som sammanställts av Resia sedan 2006. Sedan dess har Resia analyserat bokningsstatistik för resor inom segmenten flyg, charter, kryssningar samt paketresor och kompletterat detta med en undersökning från Kantar SIFO. Undersökningen gjordes i slutet av oktober 2017.

Totalt 1 079 intervjuer utfördes på ett riksrepresentativt urval av kvinnor och män i åldern 18 till 79 år.

Bokningsstatistiken avser resor som genomförs från och med 1 januari till 31 december 2018.



SÅ RESER VI 2018

Trots mer oro än någonsin i världen prioriterar svenskarna resor högre än tidigare, över hälften av svenskarna (59 procent) planerar att resa lika mycket som tidigare under 2018 och en grupp menar att de faktiskt tänkt resa ännu mer under nästa år än de gjort tidigare.

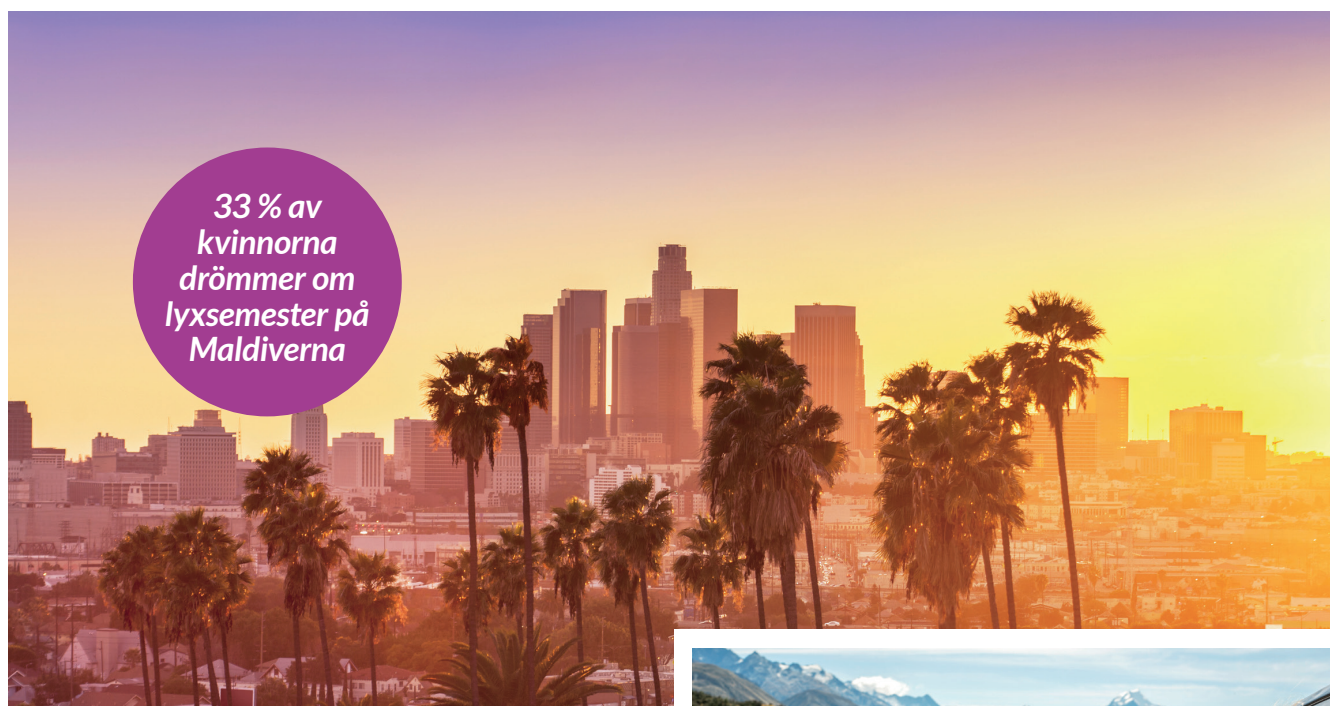
Boendet är det svenskarna lägger mest pengar på och trots att prisvärdhet är viktigt så väljer vi inte det billigaste alternativet. Svenskarna vill ha det bra och bekvämt. Centralt hotell prioriteras högre än ett med strandläge och behovet av wi-fi är helt på väg att vända. En av de tydligaste trenderna nästa år är behovet av avkoppling och att vara bortkopplad. Det här är bara några av 2018 års starka trender.

Intressant är också att resorna vi drömmer om skiljer sig en hel del från resorna vi faktiskt bokar, och att flera av trenderna varierar beroende på kön och ålder. USA är landet som ligger högt över platser vi både drömmer om och som vi faktiskt även reser till.

Enligt bokningsstatistiken är det Spanien, Thailand och USA som är de mest populära länderna för 2018 års resor. Drömaresorna ser dock väldigt annorlunda ut.

Andra frågor du får svar på är när på året svenskarna helst åker på weekendresa, varför man reser utomlands, om man är villig att klimatkompensera sina resor, vad som är mest irriterande på flygresan, hur mycket pengar svenskarna räknar med att lägga på resor under nästa år och många fler.

Här är 2018 års viktigaste topplistor över svenskarnas resmönster.



33 % av kvinnorna drömmer om lyxsemester på Maldiverna

KVINNOR VILL HA LYX PÅ MALDIVERNA – MÄNNEN ROADTRIP I USA

Att avkoppling och lyx är något svenskarna drömmer om är det ingen tvekan om. Enligt undersökningen från Kantar SIFO vill hela 31 procent av svenskarna leva lyxliv på Maldiverna. Intressant är att resorna svenskarna drömmer om skiljer sig beroende på kön, ålder och vart i landet de bor. På kvinnornas bucket list toppar lyxboende ute på pelare på Maldiverna, medan det hos männen är roadtrip i USA som gäller. Hos kvinnorna ligger en bilresa i USA på en fjärde plats. Fler kvinnor än män drömmer om Hurtigruten, att bo på vingård i Toscana och att uppleva körsbärsträden i Japan. Dessutom värderar kvinnorna yoga retreat på Bali högre. När det gäller att leva Robinson Crusoe-liv på en öde ö utan stress och uppkoppling är det betydligt fler män som drömmer om detta.

Åldersmässigt skiljer det också en del. Hos den yngsta åldersgruppen (16-34 år) toppar lyxliv på Maldiverna följt av att få uppleva körsbärsträden i Japan och roadtrip i USA. Mellangruppen (35-55 år) listar lyxliv på Maldiverna högst, följt av roadtrip i USA och Hurtigruten/Toscana/Barriärrevet. Den äldsta gruppen (56-79 år) drömmer om Hurtigruten, följt av semester på en vingård i Toscana och körsbärsträden i Japan. Det som är mest förvånande är att så många från den yngsta åldersgruppen drömmer om att se körsbärsträden i Japan. En förklaring till detta kan vara att det blir fantastiska bilder som ger ett vackert och intressant flöde i sociala medier.



Resorna som ligger högst på svenskarnas bucket list

1. Lyxboende ute på pelare på Maldiverna
2. Uppleva Norges fjordar ombord på Hurtigruten/Bo på vingård i Toscana
3. Köra Route 66 eller Highway 1 i USA
4. Uppleva körsbärsträden i Japan
5. Snorkla på Barriärrevet
6. Isbjörnssafari på Svalbard
7. Uppleva franska rivieran från en cab eller en yacht
8. Leva som Robinson Crusoe på en öde ö utan uppkoppling och stress
9. Helikoptertur över New York
10. Åka på yoga retreat till Bali

Länder svenskarna drömmer om att resa till

1. Maldiverna
2. Norge/Italien
3. USA
4. Japan
5. Australien



RESORNA VI BOKAR

Precis som i förra årets barometer skiljer sig drömrresorna en del från resorna vi faktiskt bokar. Av de länder som ligger i toppen är det bara USA som sticker ut och som är ett land vi såväl drömmer om som vi faktiskt också reser till. Varken val av president eller naturkatastrofer håller svenskarna härifrån.

Grekland gör comeback

Grekland klättrar från en fjärdeplats till en andraplats och puttar ut Thailand från topp tre. Grekland som alltid varit ett populärt semesterland tappade ju en del i och med landets ekonomiska kris. Dessutom var det många som undvek landet när trycket på flyktingströmmarna ökade och vi möttes av hemska bilder i media där människor spolats upp på stränderna. Nu gör landet comeback.

Årets nykomlingar

2018 års nykomlingar på topp tio är Sydafrika, Vietnam och Kap Verde. Den förstnämnda verkar vara det trendigaste resmålet under 2018 då det hamnar högt både på topplistan över de mest populära länderna och över de mest bokade flygresorna. Sydafrika är ett land som erbjuder safari, äventyr, värme och omtalade vingårdar för att nämna några höjdpunkter. Vietnam är på stark framfart och utmanar nu Thailand med barfotaön Phu Quoc, medan Kap Verde är en stark konkurrent till Kanarieöarna. Antal flyglinjer till Kap Verde har ökat, landet har över 350 soldagar per år och hit reser många surfare från hela världen tack vare de fördelaktiga vindarna. Kroatien som under 2017 hamnade på en sjundeplats över de mest bokade länderna, lämnar listan helt under 2018.

Kroatien lämnar chartertoppen

Bland charterresorna som bokas har det också hänt en del. Även här ramlar Kroatien ur topplistan. Från att förra året ha haft en åttondeplats finns nu landet inte med alls. Gran Canaria är en svårslagen guldmedaljör, förra årets tvåa Teneriffa tappar och faller ner till en sjundeplats. Rhodos är den enda nykomlingen på topplistan. Den traditionella charterön har seglat upp och känns nu mer trendig med sin satsning på temahotell som vuxenhotell, swim out och många fler. Trendiga Mallorca klättrar upp på en andraplats under 2018 och Palma kallas av många för Barcelonas charmigare lillasyster.

Miami vinnare på flygtoppen

På topplistan över reguljärflyg klättrar Phuket från en sjundeplats till en tredjeplats. Vinnaren är även i år Miami, vilket till stor del beror på det stora intresset för kryssningar i Karibien, vilka oftast avgår från hamnen i Miami. Florida har hela tre städer med på listan – Miami, Orlando och Fort Lauderdale. Orlando är nykomling på topp 10 och främsta anledningen till ökningen är att fler svenskar vill upptäcka nöjesparkerna samt de vita stränderna på Floridas västkust som enkelt nås från Orlando. Att svenskarna inte är rädda för att lägga pengar på resmål långt bort blir tydligt då Auckland såväl som Sydney klättrar in på topp 10 och slår ut självklara storstäder på hemmaplan som London, Malaga och Barcelona. Självklart kan en anledning till det här vara att man oftare bokar dessa resmål med kortare framförhållning än till exempel Sydney.



Mest bokade länder för 2018

1. Spanien (1)
2. Grekland (4)
3. USA (3)
4. Thailand (2)
5. Cypern (5)
6. Italien (6)
7. Sydafrika (ny)
8. Vietnam (ny)
9. Mexiko (9)
10. Kap Verde (ny)

Nr 1
Spanien



Mest bokade charterresor för 2018

1. Gran Canaria (1)
2. Mallorca (3)
3. Phuket (4)
4. Rhodos (ny)
5. Cypern (6)
6. Kreta (5)
7. Teneriffa (2)
8. Krabi (4)
9. Cancun (9)
10. Kap Verde (10)

Nr 1
Gran Canaria



Mest bokade flygresor för 2018

1. Miami (1)
2. Bangkok (2)
3. Phuket (7)
4. Kapstaden (ny)
5. New York (3)
6. Krabi (8)
7. Orlando (ny)
8. Auckland (ny)
9. Fort Lauderdale (9)
10. Sydney (ny)

Nr 1
Miami

FYRA RESTRENDER 2018

Vad är egentligen viktigast på resan?
Vad är svenskarna villiga att lägga mest pengar på? Vill vi träna på semestern och vill vi egentligen vara uppkopplade hela tiden?



Prisvärt boende är inte detsamma som billigt boende

TREND 1 INSPIRERANDE BOENDE OCH KULINARISKA ÄVENTYR

Undersökningsresultatet från Kantar SIFO visar att det svenskarna är villiga att lägga största delen av reskassan på är boendet. Samtidigt visar samma undersökning att vi vill att boendet ska vara prisvärt. Med andra ord betyder prisvärt i det här sammanhanget inte detsamma som billigt. Svenskarna är villiga att betala pengar för ett bra hotell med centralt läge, hög standard med bra faciliteter samt att hotellet har service minded och trevlig personal. Det personliga mötet blir alltså viktigare än tidigare. Ett centralt läge kommer långt före både havsnära läge och pool.

Den yngre åldersgruppen lägger mycket mer pengar på boende och god mat och dryck än vad de andra åldersgrupperna gör. Där försvann myten om att yngre bor enkelt på vandrarhem/hostels. Backpacking har blivit flashpacking på allvar. För de yngre är boende och mat lika viktigt. Bland medelålders är mat och dryck viktigare än något annat, till och med före boendet. En trend som kommer starkt är intresse för god mat och dryck. Mat- och vinresor kommer förmodligen växa sig ännu starkare under 2018. Intressant är dock att det är de äldre som lägger minst pengar på mat och dryck.

I landets största städer hamnar till och med mat och dryck på en förstaplats och därmed framför boendet. Även förra

året placerade sig maten högt och det kulinariska intresset håller alltså i sig. Antal mat och vinresor på marknaden ökar lavinartat och en av de främsta anledningarna till det stora intresset för Sydafrika är vingårdarna som producerar sitt världsberömda vin.

Viktigast för val av hotell på semesterresan

1. Att det är prisvärt
2. Att det ligger centralt
3. Att det har hög standard med bra faciliteter
4. Att hotellet har trevlig och service minded personal/Att det ligger nära havet
5. Att det är charmigt med inspirerande miljö/Att hotellet erbjuder wi-fi

Vad svenskarna spenderar semesterpengarna på

1. Boendet
2. Mat och dryck
3. Upplevelser på plats
4. Flygresan
5. Shopping

Viktigast på resan

1. Att upptäcka nya länder och kulturer
2. Att få fly vardagen
3. Att få uppleva nya saker
4. Att få sol och värme
5. Att få minnen för livet

TREND 2 AVKOPPLAD OCH BORTKOPPLAD

Överallt kan man läsa om att träning på resan ökar och att det är omöjligt att åka på semester utan att ha ett fungerande wi-fi. Vår undersökning tillsammans med Kantar SIFO visar dock något helt annat inför 2018 års resande. Mer än hälften av svenskarna (53 procent) menar att de inte tränar alls när de reser privat, semestern ska enligt dem handla om avkoppling och ingenting annat. Bland de som svarat att de tränar är det en blandning av träningsformer tillsammans med löpträning som är de mest populära valen. Intressant är dock tanken på att svenskarna kanske istället reser på renodlade träningsresor och väljer därför att koppla av på semestern tillsammans med familj och vänner. Sist på listan över träningsformer vi utövar hamnade gruppträning och yogaklasser. Detta beror förmodligen främst på att många åker på renodlade yogaresor med välkända yogaprofiler.

På frågan vad som är viktigast vid val av hotell hamnar tillgång till wi-fi på en femteplats jämfört med förra året då efterfrågan på detta hamnade på en andraplacering. Det är betydligt viktigare för männen med tillgång till wi-fi än för kvinnor, intressant med tanke på att det hela tiden talas om att det är kvinnor som är mest aktiva i sociala medier. Har vi kanske blivit mättade på att ständigt vara uppkopplade? Värdesätter vi helt enkelt avkoppling på riktigt högre än tidigare? Med tanke på att fler och fler svenskar känner sig stressade i vardagen är det här kanske en trend vi kommer att få se mer av under nästa år då fler upptäckt sambandet mellan stress och att ständigt kunna nås och publicera inlägg i sociala medier. Självklart kan nya roaming-regler göra viss skillnad, men att vara uppkopplad hela tiden är något som fler faktiskt gärna undviker på semestern.

TREND 3 KULTURSPOTTING ÖKAR

På frågan vad som är viktigast för svenskarna när vi reser svarade 23 procent att det absolut viktigaste är att upptäcka nya kulturer och länder. Vi är mer nyfikna än någonsin på det som skiljer sig från det vanliga livet här hemma. Så pass nyfikna att vi prioriterar bort lata dagar på stranden för en trevlig tur till en avlägsen by där vi får hälsa på lokalbefolkningen och uppleva resmålet på riktigt. En intressant trend som växt sig starkare de senaste åren. Kan det vara så att vi vill ha en intressant historia att berätta när vi kommer hem? Att vi känner att vi växer som personer genom dessa unika upplevelser?

Brukar du träna när du reser privat?

1. Nej, på semestern kopplar jag av
2. Ja, jag blandar lite olika träningsformer
3. Ja, jag löptränar gärna
4. Nej, jag brukar ta med mig träningskläder men de är oftast oanvända när jag kommer hem
5. Ja, jag åker gärna skidor/simmar/klättrar

Viktigast för val av hotell

1. Att det är prisvärt
2. Att det ligger centralt
3. Att det har hög standard med bra faciliteter
4. Att hotellet har trevlig och service minded personal/
Att det ligger nära havet
5. Att det är charmigt med inspirerande miljö/
Att hotellet har tillgång till wi-fi

Bland männen placerar sig behovet av sol och värme högre än hos kvinnorna, vilket är intressant. Är kvinnor mer nyfikna på att få uppleva saker än vad männen är? Bland de olika åldersgrupperna är det mellangruppen (35-55 år) som sticker ut mest. Här vill man helst fly vardagen, uppleva nya saker och få sol och värme. Kan detta bero på att man i den åldersgruppen oftare brottas med dagishämtningar, läsläsning och VAB? Jämför man svenskarna som bor i någon av landets tre största städer med de som bor utanför så är det betydligt fler i storstaden som värderar nya kulturer, jämfört med de som bor på annan plats.

Vad är viktigast för dig när du reser?

1. Att få upptäcka nya länder och kulturer
2. Att få fly vardagen
3. Att få uppleva nya saker
4. Att få sol och värme
5. Att få minnen för livet

24 procent av svenskarna placerar kulturspotting högst på listan över vad som är viktigt när man reser



TREND 4 MINIBREAKS 2018 ÅRS HETASTE TREND

Det finns weekendresor och det finns resor som varar en vecka eller två, men vad kallas det om man är borta 4-5 dagar? Långweekend kan många mena. Men om man inte är borta över en helg då, weekend betyder ju faktiskt helg? Dessutom kan man i många fall hitta betydligt fler fördelaktiga erbjudanden under vardagarna än under helgen då de flesta reser. Något som märks tydligt i våra butiker, online och över telefon är att efterfrågan på minibreaks ökat.

Svenskarna vill hellre göra fler resor än en på ett år, och därför kortar man ner de resor man gör så att pengarna räcker till fler. Den här trenden syntes redan under 2017 men inför 2018 ökar efterfrågan ytterligare. Och det är inte bara på våren eller hösten svenskarna vill åka på de här kortare resorna, även sommaren resor blir fler och kortare. Behovet av skräddarsydda resor med reguljärflyg och hotell ökar därför hela tiden. Samma trend syns även inom skidvärlden där en vecka för många känns som för lång tid och en weekend är alldeles för kort - ett minibreak är just vad svensken vill ha under 2018.

RESMÖNSTER 2018

Grekland klättrar

Med fler nya och spännande resmål på såväl charter- som reguljärflyg och med en mer stabil ekonomi lockar Grekland svenskarna mer än vad det gjort på länge. Nyare resmål som Kanali, Papigo och Sivota på grekiska fastlandet får till och med den mest erfarna greklandsresenären att höja på ögonbrynen, och med tusentals öar att välja mellan blir man aldrig klar med det här landet. Ö-hoppa, lyxsemester, backpacka, flashpacka, cykelsemestra eller upptäcka en ny strand varje dag. Grekland har allt för alla och solen skiner i stort sett alltid från en klarblå himmel.

Mest pengar lägger skåningarna

På frågan hur mycket pengar man planerar att lägga på resor under 2018 var det skåningarna som hade gjort mest plats i budgeten. 17 procent av de tillfrågade malmöborna räknar med att lägga 20 001–30 000 kronor per person, medan det i Stockholm endast är 9 procent och i Göteborg 11 procent. Bland de som räknar med att lägga 30 000 kronor eller mer var 11 procent malmöbor, 7 procent stockholmare och 4 procent göteborgare.

I Malmö är boendet det viktigaste att lägga pengarna på. I Stockholm och framför allt i Göteborg är mat och dryck viktigare än boendet. Boendet är dock fortfarande viktigt

och här syns höga siffror i såväl Stockholm som Göteborg. Malmöborna lägger betydligt mer på shopping än vad de andra grupperna gör (20 procent). Stockholmare är de som shopper minst på semestern. Det är även de som bor i Malmö som lägger mest pengar på barer och nattklubbar jämfört med de andra grupperna, även om detta fortfarande är den posten man lägger minst pengar på när man reser.

Går man utanför Malmö och delar in landet i Stockholm, Östra Mellansverige, Småland och Öland, Sydsverige, Västsverige, Norra Mellansverige, Mellersta Sverige och Övre Norrland så är det även här skåningarna och de som bor i Sydsverige som tänker lägga mest pengar på resor under 2018. Det är alltså inte bara malmöborna utan skåningarna generellt.

Svenskarna
spenderar i snitt
5,09 över-
nattningar på en
weekendresa

Weekendresorna förlängs och blir minibreaks

Weekendresor är mer populära än någonsin, skillnaden är dock att man nu förlängt det till ett minibreak istället. För bara några år sedan var en weekend lika med 2 nätter. Ganska snart förlängdes detta till 3 nätter, och under 2016 spenderade svensken i genomsnitt 4,12 nätter på plats. Under 2017 och 2018 har den här siffran höjts till 5,09 nätter i snitt. Att vi nu även under sommarmånaderna reser på weekendresor innebär att vi nu istället reser på fler resor per år, men de resor vi åker på är oftast kortare än en vecka. 2017 såg vi ett trendbrott då weekend/minibreak-resandet ökade stort under sommaren. Svenskarna besökte dessutom många av de vackra storstäderna på nära håll som Prag och Paris istället för att resa längre bort och stanna borta längre.

Den äldre och yngre generationen reser helst på weekendresa på våren medan mellangruppen hellre reser på hösten. Beror detta på skollov? Att man hellre unnar sig att åka iväg när vädret är dåligt eller något annat? Den yngre gruppen reser på sommaren i högre grad än de andra grupperna, lägst siffra har de som är äldst. Den yngre gruppen reser på weekendresor på vintern i större utsträckning än de äldre grupperna gör. Bland de som åker på flera weekendresor per år är det främst folk från den yngre och mellersta åldersgruppen.

Svenskarna låter sig inte skrämmas

På frågan om de senaste årens oroligheter i omvärlden påverkat svenskarnas resvanor svarar hela 59 procent att de inte blivit avskräckta och att de reser lika mycket som tidigare. Av de som blivit påverkade är det terrorhot som skrämmer mer än naturkatastrofer. 20 procent av svenskarna tycker att terrorhot har fått dem att resa mindre, medan endast 3 procent ändrat sitt resemonster på grund av naturkatastrofer som orkaner och liknande. 5 procent av svenskarna svarar att de till och med reser mer nu än tidigare.

Högsta siffran hos båda könen är de som reser lika mycket som tidigare. Det är dock fler kvinnor som låter såväl terrorhot som naturkatastrofer påverka deras resande än vad det är hos männen. Det är dessutom något fler kvinnor som är osäkra på om det påverkat dem. Största skillnaden ser vi hos de som svarat att de reser mer än tidigare, 9 procent hos männen jämfört med 1 procent hos kvinnorna.

När det gäller skillnaden mellan de olika åldersgrupperna är det fler från den yngre gruppen (64 procent) som reser lika mycket som tidigare, jämfört med den äldsta gruppen som har en lägre siffra (50 procent). Mest påverkad av terrorism och katastrofer är den äldre gruppen (27 procent) jämfört med den yngsta gruppen (14 procent). 10 procent av den yngre gruppen reser mer än tidigare, jämfört med den äldsta där endast 2 procent reser mer. När det kommer till naturkatastrofer är det intressant nog omvänt. Den yngre åldersgruppen är mer påverkade än de andra grupperna.

I storstäderna är det fler som reser lika mycket som tidigare jämfört med de som bor utanför dessa (61 procent mot 57 procent). Terrorhot påverkar fler utanför storstaden än de som bor i Stockholm, Göteborg och Malmö. När det kommer till naturkatastrofer ligger siffran på låga 3 procent oavsett var i landet du bor. Det är dubbelt så många i storstaden som reser mer nu än tidigare, jämfört med de som bor utanför (8 procent mot 4 procent).

Stora skillnader mellan kön och åldersgrupper

De tillfrågade i undersökningen är en grupp som representerar hela landet. Gruppen består av en blandning av män och kvinnor, spridda åldersgrupper, geografisk plats i landet, inkomst med flera. Intressant är att se att det i nästan alla frågor skiljer sig en hel del hur man ställer sig till resor, vad man helst lägger pengar på, när man helst reser och så vidare. Den största skillnaden kan vi se på de resor vi drömmer om. De flesta männen drömmer om att köra bil genom USA, och det var även den resan som lockade flest män i samma undersökning 2017. Det verkar vara en barndomsdröm att susa ner för Route 66 eller Highway 1 i en nercabbad bil med vinden fläktande i håret. Hos kvinnorna är det en lyxresa

59 procent av svenskarna reser lika mycket som tidigare, 5 procent reser mer

till Maldiverna som lockar mest. I media och sociala medier överöses vi av paradisliska bilder med bungalows ute på en pelare. Det är dessutom prat om att Maldiverna kommer ligga under vatten om ett par år, så kvinnorna vill helt enkelt passa på att uppleva drömmesmålet medan tid fortfarande finns och lyxboende är något många vill uppleva minst en gång i livet. Dessutom blir det snygga bilder i sociala medier. Kvinnor lägger gärna mer pengar på boende och mat och dryck än vad män gör. Dessutom lägger kvinnor mycket mer pengar på upplevelser på plats än vad män gör. Myten om att kvinnor bara vill sola och bada är alltså krossad, och nu vill männen ta det lugnare. För kvinnor är bra boende och mat och dryck lika viktigt medan männen skiljer på detta och föredrar bättre boende framför god mat och dryck. Männen lägger dock gärna mer pengar på flygresan, det vill säga bekvämare resa med färre stopp och så vidare. När kvinnor vill shoppa vill männen istället ägna sig åt fysiska aktiviteter som cykling, skidåkning, vandring och liknande. Varken män eller kvinnor vill lägga mycket pengar på barer och nattklubbar men männen lägger i alla fall mer än dubbelt så mycket pengar som kvinnor på detta.

Män är mindre tveksamma till vad de kommer att lägga på nästa års resor, medan kvinnorna tvekar i högre grad. Fler män räknar med att lägga 9 001-13 000 kronor, då det hamnar på tredjeplats, medan det hos kvinnorna hamnar längre ner. Störst skillnad mellan könen ser vi på de som tänker lägga 15 001-20 000 kronor per person (män 12 procent, kvinnor 6 procent). Dubbelt så många. Även de som beräknar lägga 30 001 kronor eller mer per person är också fler män än kvinnor. Svenska män planerar alltså i högre grad att lägga mer pengar på resor 2018 än vad kvinnor gör.

Skåningarna är de som räknar med att spendera mest pengar på resor under 2018

Svenska män planerar att lägga mer pengar än kvinnorna på resor 2018



Otrolig
ökning
med 350
procent

Naturupplevelser på hemmaplan ökar

Naturupplevelser på resan blir allt viktigare för svenskarna. Det märks tydligt på efterfrågan hos våra säljare och specialister. Vandringsresor med såväl vänner som familj är mer populärt än någonsin. Nog för att Nya Zeeland med sin makalösa natur lockar till sig svenskar, men de naturupplevelser som lockar allra mest bland svenskarna är de på hemmaplan, eller i alla fall nästgårds.

En av de hetaste trenderna just nu är resor med Hurtigruten. Dessutom är det i dag faktiskt i många fall billigare att åka Hurtigruten jämfört med tidigare år. Under 2017 såg vi en ökning med 20 procent jämfört med 2016. Över en fyraårsperiod syns dock en ökning på hela 350 procent och intresset bara fortsätter att öka. Även bland de unga. Det är lätt att tro att det bara är den äldre gruppen som planerar att resa med Hurtigruten, men sanningen är att en sådan resa hamnar på den yngre gruppens femteplats när det gäller drömmesor.

Kryssningar populärare än någonsin

Kryssningar innefattar många olika sorters resmål och rutter. En kryssning med Hurtigruten är en sak, en familjekryssning i Karibien en annan och en lyxkryssning i Söderhavet en annan. En av anledningarna till att Miami ökat så otroligt mycket som destination är för att i stort sett alla Karibienkryssningar utgår härifrån. Under våren 2018 tappar Miami en aning, men då ser vi att Barcelona istället seglar upp på listorna. Anledningen till detta är att det i slutet av våren börjar bli varmare i Medelhavet och de flesta av de stora kryssningsfartygen utgår härifrån. Många svenskar har insett att man får mycket för pengarna, får uppleva många platser på en och samma resa och man behöver bara packa upp väskan en enda gång.

Man är som en snigel och har hemmet med sig hela tiden. En familj som tänkt resa på en charter till Kanarieöarna kan få en lyxig kryssning i Karibien för i stort sett samma peng och det är en stor anledning till att intresset ökat så. Dessutom ser vi ett stort intresse för generationsresor ombord kryssningsfartyg. Värt att lyfta också för den flygrädda är att man kan åka på kryssningar längs norska kusten samt i Östersjön under sommaren på samma fartyg som kryssar i Karibien på vintern. Nära till långt bort.

Vuxna mest irriterande på flygresan

Att flyga iväg på en resa är oftast en positiv upplevelse. Man är på väg någonstans och känslan brukar vara god. En del tid spenderas dock ombord på planet och då är det lätt att störa sig på något stolsgrannen gör. När vi frågade vad man stör sig mest på svarade svenskarna så här.

1. Vuxna som tar mycket plats, fäller ned sin stolsrygg
2. Högljudda passagerare, barn som vuxna
3. Barn som sparkar i stolsryggen, skriker och gnäller
4. Onyktra och stökiga passagerare
5. Allt handbagage som andra passagerare ska baxa in och även greja med under resan

Män stör sig mycket mer på handbagage som andra passagerare ska baxa in och greja med under resan än vad kvinnorna gör. Kvinnorna stör sig dock mycket mer på onyktra och stökiga passagerare än vad männen gör. Något som förvånar mest är att kvinnor irriterar sig mycket mer på barn som sparkar på stolsryggen än vad männen gör. Männen bryr sig dock mer om teknik som strular än vad kvinnor gör. Det som män bryr sig minst om är långa toalettköer, medan det för kvinnorna är teknikstrul som irriterar minst.



Positiv inställning till att betala extra för hållbart resande

Bland de tillfrågade i undersökningen med Kantar SIFO svarade 36 procent att de är beredda att betala extra för en hållbar resa vilket är en ökning från tidigare år. 34 procent svarade att de inte vet hur de ställer sig till detta och 30 procent svarade att de inte vill betala extra för det här.

Bäst hade ju såklart varit ifall samtliga svarat att de ville betala extra för ett hållbart resande. Men den främsta anledningen till att så många är tveksamma är förmodligen för att det än så länge finns rätt lite information om de här valmöjligheterna. Det är få resebyråer och onlinetjänster som informerar om vad som är hållbart och inte. Om man nu inte är intresserad av att klicka i en box där man betalar 500 kronor mer för sin biljett så kan det kanske vara ett alternativ att välja en kortare resväg från punkt A till punkt B, ett direktflyg eller ett fartyg som drivs av en hybridmotor som Hurtigrutens nya expeditionsfartyg Roald Amundsen.

Hit vill svenskarna INTE åka

Trots att vi kan se att Turkiet sakta men säkert klättrar uppåt på bokningslistorna är det ändå det landet flest svenskar väljer bort. De flesta menar att detta är på grund av att det känns för oroligt och av politiska skäl. Även Egypten har börjat

klättra igen men bland de tillfrågade svenskarna i Kantar SIFO:s undersökning hamnar landet på en andraplats på listan över vart man helst undviker att resa. Här menar svenskarna att det fortfarande känns oroligt, att det är en diktatur och att risken är stor att man får magsjuka. På tredje plats hamnar Ryssland och även här är det politiken som avskräcker men även synen på homosexuella.

Intressant är det att Thailand hamnar så pass högt med tanke på hur många svenskar som årligen besöker landet. Bland de som svarat att de inte vill hit är de främsta anledningarna att det är överexploaterat, att det ligger för långt bort och att de besväras av sexhandeln som pågår. Bland de som svarat fritt på vilket land de vill undvika ligger Syrien, Saudiarabien och Nordkorea högst.

1. Turkiet
2. Egypten
3. Ryssland
4. Indien
5. Thailand

HÖGTRYCK 2018

HETT

*Avkopplad och bortkopplad, inspirerande boende och kulinariska äventyr, kulturspotting, minibreaks, naturupplevelser på hemmaplan.
Resmål: Grekland, Sydafrika, Vietnam, lyxsemester på Maldiverna.*

SVALT

*Ständigt uppkopplad.
Land som tappat: Kroatien.*

TREVLIG RESA

Resiabarometern är en återkommande trendrapport om svenskarnas resvanor, sammanställd av Resia.



Lina Eklund

PR-specialist och redaktör
för Resiabarometern
Resia Travel Group

Kontaktuppgifter:

www.resia.se www.resiatravelgroup.se
lina.eklund@resia.se
070-288 49 75
www.mynewsdesk.com/se/resia