

NOTAT

13. september 2016
16/04822-1
jlk-dep

Faktaark om turisme

- Turismen er et internationalt væksterhverv. I løbet af de sidste tyve år er turismen fordoblet til samlet set knap 1,2 mia. internationale turist-ankomster om året. I de kommende 10-15 år forventes globalt en gennemsnitlig årlig vækst på knap 4 procent målt i turismeankomster.
- Turismen skabte i 2014 en omsætning på 95 mia. kr. og 115.000 arbejdspladser fordelt over hele Danmark.
- Godt halvdelen af turismeforbruget blev brug på turismeprodukter som fx overnatningssteder, forlystelser og restauranter. Resten af pengene blev lagt i detailhandlen og andre brancher, som ikke traditionelt betragtes som turismeerhverv.
- Dansk turisme består af tre overordnede forretningsområder: Kyst- og naturturismen, storbyturismen og møde- og erhvervs-turismen. 25 pct. af turismeforbruget stammer fra storbyturister, 27 pct. fra erhvervs- og mødeturister og 48 pct. kan tilskrives kyst- og naturturismen.
- I 2015 blev der registreret 49,1 mio. overnatninger i Danmark, hvilket er det højeste antal nogensinde og en vækst på knap 5 pct. sammenlignet med 2014.
- Danmark har et højt antal turismeovernatninger pr. indbygger og dermed en god markedsposition, men Danmark har tabt markedsandele de sidste år. I perioden 2008-2015 har Danmarks vækst ligger under det nordeuropæiske gennemsnit og selvom Danmarks vækstrater aktuelt går i den rigtige retning, går det også fremad hos flere af vores nabolande.
- Kyst- og naturturismen står for 72 pct. af alle registrerede overnatninger, og er dermed det største forretningsområde i dansk turisme. Men de seneste års fremgang i dansk turisme er primært drevet af en markant vækst i storbyturismen og i erhvervs- og mødeturismen.
- I 2015 stod danske turister for 50 pct. af turismeovernatningerne i Danmark. De tyske turister var den næststørste gruppe (28 pct), herefter følger Norge (5 pct.), Sverige (4 pct.), Holland (2,2 pct.) og Storbritannien (1,7 pct.).